

Redco Telematica: più valore nella system integration

La società, che quest'anno compie 30 anni, da pochi mesi è guidata da un nuovo amministratore delegato, Pietro Rusca, che ha il compito di sviluppare nuovo business puntando sulle forti competenze interne.

“Il mio compito è quello di rafforzare la presenza di Redco Telematica nel mercato e definire le strategie di sviluppo dell'azienda che quest'anno può vantare il suo ingresso nel trentesimo anno di vita”, così alla sua prima uscita pubblica **Pietro Rusca**, da fine 2013 amministratore delegato di Redco Telematica il cui impegno è oggi volto a valorizzare al meglio le competenze di base molto solide presenti in azienda e focalizzate su tre determinati settori: sicurezza



Pietro Rusca, amministratore delegato di Redco Telematica

informatica, unified communication e collaboration e data center. In tutte queste aree la società ha sviluppato negli anni partnership molto solide con operatori come RSA Security, Dialogic, Cisco, Websense, Palo Alto Networks, Radvision (ora Avaya) e Avocent (Emerson Network Power), che hanno portato alla realizzazione di progetti significativi. In queste attività ha sempre contato la capacità di configurare soluzioni su misura per il cliente ma anche, in seguito, la capacità di prendere in carico l'assistenza o la gestione di quanto realizzato. Con una struttura di 15 persone, Redco Telematica riesce a supportare sistemi complessi per clienti veramente importanti. “Non possiamo fare nomi – spiega **Massimo Cotta**, direttore marketing e prevendita della società. Certamente svolgiamo la maggior parte dei nostri interventi da remoto, e siamo in grado di fornire ai clienti contratti di assistenza modulari, che vanno dalla logica 8x5 (otto ore al giorno per i cinque giorni lavorativi della settimana) a quella 7x24”.

DISTRIBUTORE, MA ANCHE SYSTEM INTEGRATOR

Storicamente la società gestisce un business anche di distribuzione: “Nel nostro DNA c'è lo scouting di nuove soluzioni e nuove tecnologie. Siamo stati per esempio i primi a portare in Italia le soluzioni di RSA – ricorda Rusca. Per alcune realtà, come Dialogic, agiamo ancora come distributori, ma la nostra vocazione alla system integration verrà rafforzata”. In questo contesto la società ha iniziato a promuovere il sistema di autenticazione e protezione dei dati sensibili RSA Adaptive Authentication nella convinzione di poter fornire una piattaforma che può essere integrata in diversi contesti quali banche, pubblica amministrazione e aziende del settore sanitario.

www.redco.it

■ R.V.

NOTIZIE FLASH

BARILLA ADOTTA PERFECT PACKAGE DI DASSAULT SYSTÈMES

Coordinare la creazione di confezioni per oltre 1.500 marchi in 100 paesi non è facile, ma è quello che fa ogni giorno Barilla. Per migliorare il processo di creazione della grafica e delle etichette delle proprie confezioni a livello mondiale la società ha adottato la soluzione 'Perfect Package' della piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes. Sono stati così snelliti i processi di progettazione e approvazione delle etichette, ridotti i tempi di creazione della grafica e migliorata la conformità alle normative.



NASCE IL SERVIZIO EXPRESS BOX

È nato Express Box, un servizio creato da Poste Italiane e proposto in Italia da vente-privee.com, specialista delle vendite-evento on-line con 21 milioni di soci. I clienti del sito avranno quindi la possibilità di ritirare i propri acquisti presso uno dei 10.000 uffici postali di Poste Italiane presenti su tutto il territorio nazionale abilitati al servizio Fermo Posta. Durante il processo di definizione dell'acquisto i soci di vente-privee.com potranno geolocalizzare gli uffici postali più vicini e scegliere quello in cui ricevere la merce senza costi aggiuntivi.

La società vente-privee.com rafforza così uno dei suoi pilastri fondamentali, quello della logistica, con particolare attenzione al tema dell'ultimo chilometro.