

## SICUREZZA E UNIFIED COMMUNICATIONS

# REDCO TELEMATICA: IL FUTURO, DA 26 ANNI

*Migliorare la produttività delle imprese, questo è l'impegno di Redco Telematica da 26 anni. Elisa Mancassola, direttore generale della società, racconta la storia e i programmi dell'azienda.*

**Redco nasce nel 1985, un tempo lunghissimo per l'IT. Quali sono state le principali trasformazioni dell'azienda da allora?**

26 anni fa i tempi erano assai diversi, così come le opportunità di mercato! Redco ha avuto un trend di crescita costante che ha permesso inizialmente l'apertura di due sedi, Milano e Roma, oltre a quella principale di Busto Arsizio, poi la trasformazione in Spa. L'attuale Redco è frutto di una grande competenza tecnica che da sempre ci contraddistingue, della flessibilità di una struttura di dimensioni volutamente contenute, che ha consentito il rapido adattamento ai repentini cambiamenti del mercato. Due cose non sono mutate in questi anni: l'assetto societario – a carattere privato sin dal 1985 – è il medesimo, anche se oggi i soci fanno parte solo del consiglio di amministrazione. Grazie ai dipendenti fidelizzati, molti dei quali in azienda sin dalla fondazione, c'è poi un turnover bassissimo, garanzia di continuità e stabilità aziendale.

**Quali sono oggi i tre principali punti di forza di Redco?**

Competenze tecniche, con cui mantiene l'eccellenza dimostrata in 26 anni di presenza sul mercato e riconosciuta dai nostri clienti; innovazione, vero differenziale primario di chi ricerca, valuta e certifica soluzioni in grado di offrire reale valore; dinamicità, per non adattarsi al cambiamento, ma esserne precursori.

**In quale mercato Redco sta maggiormente investendo in competenze, prodotti, formazione?**

**Sicurezza informatica:** particolare attenzione è rivolta alle soluzioni in grado di contrastare le APT (Advanced Persistent Threat); le nuove minacce informatiche non possono essere fermate solo con le migliori tecnologie.

**Videoconferenza:** proponiamo dei prodotti leader di mercato in grado di ridurre al minimo i costi di integrazione tra piattaforme di comunicazione audio-video originariamente incompatibili. Le nostre soluzioni consentono anche l'utilizzo tramite normali pc, per estendere lo strumento a più livelli aziendali, e un particolare riguardo è rivolto al mercato delle videoconferenze in alta definizione, web based ed in mobilità tramite iPad /iPhone ecc.

**Unified Communications:** la crescente integrazione dei sistemi voce-dati-video su IP ci vede molto attivi negli ambiti del FoIp (Fax Over Ip), dei Media Gateway e SBC (Session Border Controller), ovvero di apparati in grado di controllare il traffi-

co multimediale sia della segnalazione che del flusso dati audio/video, oltre a tutte le tematiche più classiche SS7 e TDM per voce, fax, video, conferencing.

**Quali sono le richieste che arrivano dai vostri clienti? Che soluzioni vi domandano in particolare in questo periodo?**

Purtroppo oggi non siamo più nelle condizioni in cui un cliente richiede prodotti o tecnologie. Grazie alle molte informazioni disponibili in rete e alla pressante attività dei vendor sul mercato, si è raggiunto un punto di "saturazione tecnologico". Il vero valore, che noi onestamente abbiamo sempre avuto, è di comprendere le reali necessità di un cliente per proporgli la soluzione più adatta. I prodotti e i servizi offerti da Redco sono mirati al System Improvement, cioè al miglioramento delle prestazioni dell'infrastruttura ICT con conseguente incremento della produttività aziendale correlata all'ottimizzazione delle spese. I clienti pongono un'attenzione quasi maniacale alle poche spese che possono affrontare, cercando il miglior prodotto al minor costo, e il miglior fornitore in grado di implementarlo. Noi siamo pronti a rispondere a queste esigenze.



**Contatti**  
**REDCO TELEMATICA SPA**  
 Via Alba 18/a  
 21052 Busto Arsizio (VA)  
 Tel. +39 0331 397600  
 Fax +39 0331 329901  
[redco@redco.it](mailto:redco@redco.it)